

VICENZAORO

Obsession

C
CRIVELLI

Vibrazioni fluo

Il gioiello "high vibrancy" racconta la vita di questa generazione con nuovi codici e valori. In tonalità fluorescenti.

Connotato evidente dei codici di stile ai "tempi del digitale" (cioè i nostri): il colore. Con una marcata preferenza per le tinte fluo. Una corrente che ha qualche affinità con certi slanci lisergici anni Sessanta: allora si trattava perlopiù di turbini caleidoscopici o ispirazioni cinetiche (con qualche vistosa eccezione: vedi il Mondrian day dress di Saint Laurent del 1965). Oggi il colore è organizzato secondo volumi strutturati, linee definite che spingono le frontiere del design e del gioiello verso nuove, alte frequenze. In questo caso il colore comunica velocità, anche con una buona dose di spirito eccentrico. Al punto che persino i metalli presentano effetti luminosi, fluorescenti •

Eng *Fluorescent vibrations* The 'high vibrancy' jewel tells the story of the life of this generation with new codes and values using fluorescent colours. Colour being the obvious connotation of the style codes of the "digital era" (namely ours). Fluorescent shades are clearly favourites. A movement which recalls certain lysergic impulses of the '60s when it was more about kaleidoscopic swirls or kinetic inspirations (with some notable exceptions: see the 1965 Mondrian day dress by Saint Laurent). Today colour is organised following structured volumes, defined lines which drive the frontiers of design and jewellery into new higher frequencies. With a good dose of eccentric, unconventional spirit colour is, therefore, transmitting speed. Even the precious metals present a fluorescent luminous effect.



1. JOLFER 2. BRUMANI 3. MVEE 4. EVANUEVA 5. SUPERORO
6. MY VICE 7. BOUCHERON 8. C&C GIOIELLI 9. GIAMPIERO FIORINI