

# VIORO DAILY

VICENZAORO Fall Newspaper. Supplemento di Vioro International Magazine. Issue 5. Mercoledì 11 Settembre 2013



VERDI  
GIOIELLI

## Italian press VICENZAORO PROMOSSA

Parlano i giornalisti  
italiani

→ pg. 3

## Two awards PREMIATE DONNE E GIOVANI

Riconoscimenti  
all'eccellenza

→ pg. 4

## They talk about us L'ATTENZIONE DEI MEDIA

La rassegna  
stampa

→ pg. 8



www.verdigioielli.com

## Adela, la sorpresa di Carberonia

Una nuova collezione e i successi consolidati per il marchio spagnolo.  
*Adela, a surprise from Carberonia. A new collection and consolidated success from this Spanish brand.*

Adela è l'ultima collezione di Carberonia. Una sorpresa per i visitatori di VICENZAORO Fall che hanno potuto apprezzare in anteprima questi gioielli caratterizzati da pietre e diamanti di differenti forme e colori, in grado di rispecchiare la personalità di chi li indossa.

Adela bisserà sicuramente il successo ottenuto lo scorso maggio da Atrápame. Lo stile della collezione prevede ametista, topazio azzurro, quarzo fumé e cristallo di rocca, combinati in ovali e cerchi perfetti, attorniti da diamanti per creare dei gioielli importanti. Accanto ad Adela e Atrápame le altre collezioni che hanno permesso a Carberonia di farsi conoscere sul mercato italiano e in quello spagnolo. Nido, Zanzibar, Lazo, Besame Mucho, Animo, Pensami: faranno risplendere ancora una volta con la loro luce e colori le vetrine dello stand.

Tutte linee comunque preziose, dalle forme e colori differenti che si combinano magicamente per far vivere i gioielli in modo speciale. È lo stile di Carberonia, il cui gusto classico ma mai scontato punta a conquistare la donna moderna, sicura di sé e amante del bello.

*Adela is the latest collection from Carberonia. It was a surprise for visitors at VICENZAORO Fall who were given a sneak preview of this jewellery characterised by stones and diamonds in different shapes and colours, jewellery which has the ability to mirror the personality of the wearer.*

*Adela will most likely repeat the success it enjoyed last May with Atrápame. The style of the collection centred on amethyst, blue topaz, smoky quartz and rock crystal, arranged in perfect ovals and circles, surrounded by diamonds and resulting in bold, statement jewellery. Alongside Adela and Atrápame the other collections allowed Carberonia to make a name for itself on the Italian and Spanish markets. Nido, Zanzibar, Lazo, Besame Mucho, Animo, Pensami with their incredible light and colours will make the display cases on the stand shine once more.*

*All these lines are so very precious, different shapes and colours magically combine to give the jewellery a special brand of vibrant energy. This is Carberonia's style, the original yet classic flavour of this brand aims to seduce modern, self-confident. Women who love beautiful things.*

